

Pitch de Proyectos de Placemaking Latinoamérica

1.- Convocatoria

El Encuentro Placemaking Latinoamérica 2018, México a través de Lugares Públicos y Project for Public Spaces convocan al Pitch de proyectos de intervenciones urbanas con metodología Placemaking.*

En el marco del 2º Encuentro Placemaking Latinoamérica, que tiene como objetivo generar reflexión, análisis y el planteamiento de nuevas ideas en torno a los espacios públicos de las ciudades latinoamericanas, el Comité organizador convoca a ciudadanos, organizaciones civiles y dependencias de gobierno de todos los niveles a postular proyectos de intervenciones urbanas con metodología Placemaking, que se encuentren en cualquier fase de desarrollo, o ya ejecutadas y busquen una segunda etapa.

Los participantes seleccionados, presentarán su iniciativa en un foro abierto ante un consejo nacional e internacional, integrado por expertos en diversos ámbitos; éstos darán una retroalimentación a los presentadores con el objetivo de garantizar una exitosa implementación, atraer vínculos estratégicos y posibles canales de financiamiento. La retroalimentación también podrá venir del público asistente.

Las iniciativas deberán inscribirse en alguno de los siguientes ejes:

- **Innovación:** crear nuevas ideas para anticipar las soluciones del futuro.
- **Equidad e Inclusión:** tomar en cuenta a todas las personas y su diversidad para garantizar el pleno ejercicio de sus derechos humanos.
- **Participación:** involucrar activamente a las personas que habitan un espacio en la toma de decisiones y acciones que impacten en el desarrollo de su comunidad.
- **Resiliencia:** fortalecer las capacidades del ser humano y su entorno para sobreponerse a situaciones adversas.

2.- Lineamientos:

- El proyecto puede estar en cualquier fase de desarrollo (conceptual, anteproyecto o ya ejecutado). Favor de especificar la etapa en la que su proyecto se encuentra.
- Las postulaciones no tienen un número máximo de integrantes, sin embargo, si el proyecto es seleccionado, sólo podrá ser presentado por un integrante.

PLACEMAKING LATINOAMÉRICA MÉXICO 2018

- El proyecto deberá estar pensado para ser implementado en un contexto latino y latinoamericano.
- En caso de que el proyecto sea seleccionado, se enviarán las especificaciones para la presentación vía correo electrónico al representante del equipo.
- Descripción del proyecto donde se especifique:
 - Nombre del proyecto
 - Eje al que pertenece
 - Etapas de desarrollo en la que se encuentra el proyecto
 - Objetivo general
 - Público objetivo
 - Magnitud de impacto (cuántas personas se benefician)
 - Problema que resuelve o disminuye
 - Citar tipo de resultados
 - Tiempo de ejecución para obtener resultados
 - Costo estimados
 - Necesidades actuales para la implementación o continuidad del proyecto
- Por qué tu proyecto cumple con la metodología Placemaking (máximo 1,000 caracteres).
- Un video de máximo dos minutos en formato .mp4 o una lámina de 90 x 60 cm que ilustren el proyecto (las imágenes deben de estar a 300 dpis).

A cada participante se le enviará un mail de confirmación de recepción del proyecto.

Es indispensable que los proyectos seleccionados tengan su entrada al 2º Encuentro Placemaking Latinoamérica.

3- Calendario de convocatoria 2018

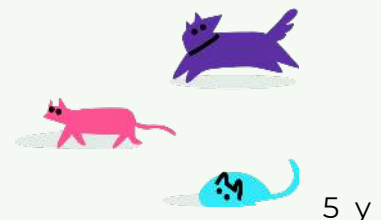
Lanzamiento: 2 de agosto

Cierre: 10 de septiembre

Publicación de seleccionados: 15 de septiembre

Taller virtual de preparación para presentaciones: entre el 15 de octubre*

Presentación de propuestas: 8 y 9 de noviembre en la Ciudad de México**



5 y

* Se confirmará por correo electrónico el horario de los talleres de preparación.

** Se confirmará por correo electrónico el horario y sede de cada participación.

4.- Contacto

convocatorias@placemakinglatinoamerica.com

