

## **Convocatoria para organizaciones sedes de Placemaking Latinoamérica 2019/2020**

### **1.- Convocatoria**

*El Encuentro Placemaking Latinoamérica 2018, México a través de Lugares Públicos y Espacio Lúdico convocan a organizaciones para ser sedes del encuentro Placemaking Latinoamérica 2019 y 2020.*

### **2.- Contexto**

Placemaking es un enfoque multifacético para la planificación, diseño y gestión de espacios públicos. En pocas palabras, se trata de mirar, escuchar y hacer preguntas a las personas que viven, trabajan y juegan en un espacio determinado, para descubrir sus necesidades y aspiraciones.

El movimiento en América Latina inició en 2016 con el propósito de reunir experiencias de profesionales en urbanismo con el compromiso de fortalecer la conexión entre las personas y los espacios que comparten. Los Encuentros de Placemaking Latinoamérica son espacio dedicado a pensar, proponer y crear ideas entorno al espacio público desde las distintas perspectivas latinoamericanas.

El primer encuentro de profesionales se realizó en Valparaíso, Chile en 2017 organizado por Espacio Lúdico y el segundo se llevará a cabo en México en noviembre de 2018 organizado por Lugares Públicos..

### **3.- El Encuentro**

Ser organizador de Placemaking Latinoamérica da la oportunidad a la ciudad de mostrar los espacios públicos que la componen y las particularidades de renovación de los espacios públicos de las misma. A la vez es la oportunidad para mostrar todos los componentes arquitectónicos, urbanísticos y sociales de una determinado lugar con un grupo interesado en hacer cambios en los espacios públicos en las ciudades latinoamericanas.

La planeación del Encuentro toma alrededor de 9 meses. El Encuentro dura entre 3 y 7 días y a través de diversas actividades como pláticas, paneles de discusión, talleres, foros y actividades al aire libre, se hace un análisis de la problemáticas de cada país, (se habla sobre las ciudades latinoamericanas) las distintas soluciones a éstas y la revisión de propuestas innovadoras. Algunos de los temas principales son participación ciudadana, innovación, equidad e inclusión y resiliencia.



#### 4.- Criterio de evaluación

La programación deberá promover el Placemaking como eje fundamental del Encuentro desde una perspectiva latinoamericana. Así mismo, la organización deberá demostrar una fuerte conexión con agencias locales, gobierno, ONGs, y empresas que promuevan y estén vinculadas con el espacio público y poder generar un comité de personas de estas áreas que pueda brindar consejo en la organización del Encuentro y asistir al mismo.

Por otro lado, la organización debe tener un equipo demostrable, capaz de llevar a cabo el Encuentro en las áreas de programación, producción, comunicación y gestión de fondos y finalmente demostrar su experiencia en los distintos temas involucrados en Placemaking.

#### Compromisos de aliados 2017/2018

Los organizadores 2017/2018, Espacio Lúdico y Lugares Públicos de Chile y México respectivamente, se comprometen a dar acompañamiento a las organizaciones seleccionadas para:

- Organizar videollamadas para resolver dudas y dar acompañamiento a la organización seleccionada cada que ésta lo requiera.
- Conectar a posibles patrocinadores e instituciones latinoamericanas interesadas en el movimiento en años pasados.
- Conectar a posibles ponentes, panelistas y talleristas.
- Participar en el proceso de revisión de propuestas de participación.
- Asistir al Encuentro 2019 y 2020 para dar apoyo durante el Encuentro y poder formar parte de la programación.
- Opción de dar un taller durante el Encuentro 2019/2020 y hablar sobre los resultados de los Encuentros anteriores.

#### 5.- Lineamientos para aplicar:

- Redacción de una carta de motivos de no más de 1 cuartilla, especificando las razones por las que su ciudad/país, es ideal para el siguiente Encuentro, así como las razones por las que su organización es apta para la organización y gestión del mismo. En la carta debe de especificar el año para el que está aplicando (2019 o 2020).
- La carta debe sustentar los puntos especificados en el punto 4 (Criterios de evaluación) de este mismo documento.
- Propuesta de comité de organizaciones aliadas.
- Se deberá mandar la información solicitada previamente al correo:

[convocatorias@placemakinglatinoamerica.com](mailto:convocatorias@placemakinglatinoamerica.com) incorporando en el cuerpo del correo la organización solicitante, ciudad de residencia y nombre completo de los organizadores, así como redes sociales de referencia.

## 6.- Calendario de convocatoria

**Publicación de convocatoria:** lunes 27 de agosto de 2018

**Cierre de convocatoria:** domingo 7 de octubre de 2018

**Publicación de organizaciones seleccionadas 2019:** los seleccionados para el 2019 serán notificados vía correo electrónico el 15 de octubre y de manera pública durante el 2do Encuentro Placemaking Latinoamérica.

**Publicación de organizaciones seleccionadas 2020:** la selección para el 2020 se realizará posterior al Encuentro en México en una sesión abierta entre la Red Latinoamericana de Placemaking y se darán a conocer las organizaciones seleccionadas en enero de 2020.

**Presentación de propuestas de organizaciones seleccionadas:** Foro Placemaking Latinoamérica 2018, Ciudad de México, del 8 al 11 de noviembre. Se confirmará por correo electrónico día y hora de presentación.

## Contacto

[convocatorias@placemakinglatinoamerica.com](mailto:convocatorias@placemakinglatinoamerica.com)